

FUNCTIEKOMPAS

Strategisch Junior

ROLOMSCHRIJVING

Als strategisch Finance and Control specialist beschik jij minimaal over universitair werk- en denkniveau en ben jij als strategisch partner eindverantwoordelijk voor het opstellen van lange termijn doelen. Je bent als strategisch partner het aanspreekpunt van het projectteam en je zorgt voor het gewenste resultaat van grote projecten.

GROEIEN EN BIJDAGEN

In deze rol heb je nog veel te leren. Jouw kennis en ervaring zijn nog in ontwikkeling en daarom krijg je coaching. Jij bent nieuwsgierig, wil graag leren en levert een bijdrage aan het resultaat.



OMGEVINGSBEWUST

- Je deelt actief kennis over relevante maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen met jouw stakeholders.
- Actuele maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen verwerk jij in voorstellen om de dienstverlening te verbeteren.
- Jij onderneemt actie wanneer actuele maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen zich voordoen.

COACHEN

- Jij helpt anderen om met eigen ideeën effectief in te spelen op veranderende doelen.
- Collega's help jij om de wijze van omgaan met de veranderende omstandigheden, taken of mensen te bewerkstelligen.
- Jij helpt anderen om kansen en risico's uit te dragen naar anderen.



ORGANISATIESENSITIVITEIT

- Je analyseert en kwantificeert informatie voordat je deze inzichtelijk maakt voor het management en andere stakeholders.
- De informele en formele organisatiestructuur van de opdrachtgever, heb jij snel door.
- De consequenties van je eigen handelen en keuzes rondom verhoudingen binnen de organisatie overzie je.

ACCOUNTABILITY

- Om succesvol te kunnen zijn zorg jij ervoor dat je op tijd komt, afspraken nakomt én goed voorbereid bent.
- Jij bent ambassadeur van REEF, deelt kennis, viert successen en bent betrokken bij corporate activiteiten.
- Jij helpt collega's om beter te worden en creëert kansen voor de organisatie en voor collega's.

VISIEVORMING

- Je gebruikt je eigen visie en de politieke en maatschappelijke ontwikkelingen binnen jouw werkgebied voor het opstellen van middellange termijn doelen.
- Jij ontwikkelt een eigen visie op het interne organisatiebeleid van de opdrachtgever voor de toekomstige strategie binnen het eigen werkgebied.
- Door middel van een analyse en ondersteunende data vertaal jij patronen door naar een visie en strategie.

Kernwaarden

TROTS

- Wij zijn één familie
- We voelen ons betrokken
- We vieren en delen successen

VERANTWOORDELIJK

- Wij maken afspraken en komen deze na
- We zijn zorgvuldig en houden overzicht
- We spreken elkaar aan

ONDERNEMEND

- We worden graag uitgedaagd
- We zijn geïnteresseerd en nieuwsgierig
- We blijven leren (en maken dus fouten)

SAMENWERKEND

- Wij maken elkaar beter
- We committeren ons als partner
- Wij verbinden en brengen mensen samen

EIGENWIJS

- We stellen vragen voor diepgang
- We tonen lef en nemen risico's
- Wij overtreffen verwachtingen

RESULTAATGERICHT

- Wij garanderen resultaat
- Wij dragen kennis over
- We anticiperen en creëren verrassende oplossingen

Competenties

OMGEVINGSBEWUST

Jij laat blijken goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke, politieke en economische trends en ontwikkelingen omdat je over de juiste kennis beschikt. Deze kennis benut jij effectief ten behoeve van je opdrachtgever.

ACCOUNTABILITY

Jij doet alles om het gewenste resultaat te behalen en neemt verantwoordelijkheid over je eigen acties, beslissingen en prestaties in het werk. Je houdt jouw projectmanager proactief betrokken bij de voortgang, oplevering en tevredenheid rondom jezelf en het project.

ORGANISATIESENSITIVITEIT

Jij bent je bewust van de effecten die analyses en daarop gebaseerde keuzes en beslissingen hebben op een organisatie en haar onderdelen.

COACHEN

Jij geeft op een resultaatgerichte en coachende manier richting aan medewerkers, zodat zij de beste versie van zichzelf kunnen zijn. Je formuleert hierbij heldere doelen, stelt middelen beschikbaar en bewaakt de voortgang.

VISIEVORMING

Jij hebt het vermogen om patronen en verbanden te leggen in verkregen informatie. Deze verwerk jij in jouw advies en de (toekomstige) strategieën die je deelt met jouw opdrachtgever.