

# FUNCTIEKOMPAS

## Strategisch Medior

### ROLOMSCHRIJVING

Als strategisch Finance and Control specialist beschik jij minimaal over universitair werk- en denkniveau en ben jij als strategisch partner eindverantwoordelijk voor het opstellen van lange termijn doelen. Je bent als strategisch partner het aanspreekpunt van het projectteam en je zorgt voor het gewenste resultaat van grote projecten.

### EIGENAARSCHAP TONEN EN ANTICIPEREN

Je beschikt over de juiste kennis, vaardigheden en ervaring binnen jouw vakgebied en voert jouw functie zelfstandig uit. Je toont eigenaarschap en weet tijdig te anticiperen op verandering. Je kijkt vooruit en vliegt waar nodig expertise in.



### OMGEVINGSBEWUST

- Je kunt met anderen discussiëren over de mogelijke gevolgen van maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen in eigen vakgebied.
- Jij weet de opdrachtgever in het juiste krachtenveld te plaatsen waarmee deze te maken heeft.
- Jij communiceert proactief over de te nemen stappen rondom ontwikkelingen binnen eigen werkteerrein.

### COACHEN

- Strategische doelen vertaal jij naar praktisch uitvoerbare activiteiten (plan van aanpak) en weet deze over te brengen naar anderen.
- Jij moedigt anderen aan om buiten de grenzen van de eigen afdeling te kijken en samen te werken naar het gewenste resultaat.
- Je draagt de gewenste cultuur(verandering) uit en je weet wat wel en niet gedeeld kan worden met stakeholders.



### ORGANISATIESENSITIVITEIT

- Voorafgaand aan plannen en besluiten denk jij al na over mogelijke consequenties van onderlinge verhoudingen en posities bij de opdrachtgever.
- Jij weet de juiste stakeholders te betrekken en creëert bij hen commitment op jouw plannen.
- Om tot een besluit te komen, weet jij wie je nodig hebt en speelt hier ook op in.

### ACCOUNTABILITY

- Om succesvol te kunnen zijn zorg jij ervoor dat je op tijd komt, afspraken nakomt én goed voorbereid bent.
- Jij bent ambassadeur van REEF, deelt kennis, viert successen en bent betrokken bij corporate activiteiten.
- Jij helpt collega's om beter te worden en creëert kansen voor de organisatie en voor collega's.

### VISIEVORMING

- Jij draagt bij aan de ontwikkeling van originele ideeën, ook buiten het eigen werkgebied.
- Je bent in staat om ook een eigen visie te ontwikkelen op externe factoren waar de opdrachtgever mee te maken krijgt. Deze draag jij tevens uit.
- Consequenties van beleids- of strategiewijzigingen schets jij ook voor andere organisatieonderdelen bij jouw opdrachtgever.

# Kernwaarden

## TROTS

- Wij zijn één familie
- We voelen ons betrokken
- We vieren en delen successen

## VERANTWOORDELIJK

- Wij maken afspraken en komen deze na
- We zijn zorgvuldig en houden overzicht
- We spreken elkaar aan

## ONDERNEMEND

- We worden graag uitgedaagd
- We zijn geïnteresseerd en nieuwsgierig
- We blijven leren (en maken dus fouten)

## SAMENWERKEND

- Wij maken elkaar beter
- We committeren ons als partner
- Wij verbinden en brengen mensen samen

## EIGENWIJS

- We stellen vragen voor diepgang
- We tonen lef en nemen risico's
- Wij overtreffen verwachtingen

## RESULTAATGERICHT

- Wij garanderen resultaat
- Wij dragen kennis over
- We anticiperen en creëren verrassende oplossingen

# Competenties

## OMGEVINGSBEWUST

Jij laat blijken goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke, politieke en economische trends en ontwikkelingen omdat je over de juiste kennis beschikt. Deze kennis benut jij effectief ten behoeve van de opdrachtgever.

## ACCOUNTABILITY

Jij doet alles om het gewenste resultaat te behalen en neemt verantwoordelijkheid over je eigen acties, beslissingen en prestaties in het werk. Je houdt jouw projectmanager proactief betrokken bij de voortgang, oplevering en tevredenheid rondom jezelf en het project.

## ORGANISATIESENSITIVITEIT

Jij bent je bewust van de effecten die analyses en daarop gebaseerde keuzes en beslissingen hebben op een organisatie en haar onderdelen.

## COACHEN

Jij geeft op een resultaatgerichte en coachende manier richting aan medewerkers, zodat zij de beste versie van zichzelf kunnen zijn. Je formuleert hierbij heldere doelen, stelt middelen beschikbaar en bewaakt de voortgang.

## VISIEVORMING

Jij hebt het vermogen om patronen en verbanden te leggen in verkregen informatie. Deze verwerk jij in jouw advies en de (toekomstige) strategieën die je deelt met jouw opdrachtgever.