

# FUNCTIEKOMPAS

## Strategisch Senior

### ROLOMSCHRIJVING

Als strategisch Finance and Control specialist beschik jij minimaal over universitair werk- en denkniveau en ben jij als strategisch partner eindverantwoordelijk voor het opstellen van lange termijn doelen. Je bent als strategisch partner het aanspreekpunt van het projectteam en je zorgt voor het gewenste resultaat van grote projecten.

### RICHTING GEVEN EN BEÏNVLOEDEN

Jouw rol is richtinggevend, omdat jij het geheel overziet. Je pakt de regie over processen en draagt de eindverantwoordelijkheid over het resultaat. Hierin draag jij bij aan de ontwikkeling van een proces, een team of een afdeling.



### OMGEVINGSBEWUST

- Je analyseert ontwikkelingen en vertaalt deze naar lange termijn doelstellingen en strategie.
- Jij stimuleert anderen om ontwikkelingen in de markt en het vakgebied te volgen.
- Als sparringpartner voor jouw stakeholders zorg jij ervoor dat relevante ontwikkelingen bij de opdrachtgever op de juiste manier worden vertaald.

### COACHEN

- Je brengt de ontwikkelbehoeften van medewerkers in overeenstemming met de strategie van de opdrachtgever in kaart en maakt de (ontwikkel)kansen bespreekbaar.
- Op basis van trends en maatschappelijke ontwikkelingen analyseer jij welke kennis en kwaliteiten er in de toekomst nodig zijn en hoe daar te komen.
- Jij weet anderen in de juiste richting mee te laten bewegen als het gaat om hun ontwikkeling.



### ORGANISATIESENSITIVITEIT

- Je herkent hiërarchische lijnen en machtsverhoudingen bij jouw opdrachtgever en hier pas jij je plannen op aan.
- Jij weet om te gaan met verschillende belangen en draagt zorg aan een win-win situatie voor jouw stakeholders.
- Complexe besluiten op organisatieniveau stuur jij in de juiste richting en je creëert draagvlak bij de juiste stakeholders wanneer de besluiten worden uitgevoerd.

### ACCOUNTABILITY

- Om succesvol te kunnen zijn zorg jij ervoor dat je op tijd komt, afspraken nakomt én goed voorbereid bent.
- Jij bent ambassadeur van REEF, deelt kennis, viert successen en bent betrokken bij corporate activiteiten.
- Jij helpt collega's om beter te worden en creëert kansen voor de organisatie en voor collega's.

### VISIEVORMING

- Jij anticipeert op maatschappelijke, politieke en/of wetenschappelijke ontwikkelingen en trends en komt tot concrete ideeën voor de toekomst van de opdrachtgever.
- De positie van de organisatie kun jij op macrniveau (o.a. politiek, economie en technologie) plaatsen en gebruikt deze inzichten bij het maken van strategische keuzes.
- Door te adviseren en te discussiëren help jij anderen om tot nieuwe strategieën of visies te komen.

# Kernwaarden

## TROTS

- Wij zijn één familie
- We voelen ons betrokken
- We vieren en delen successen

## VERANTWOORDELIJK

- Wij maken afspraken en komen deze na
- We zijn zorgvuldig en houden overzicht
- We spreken elkaar aan

## ONDERNEMEND

- We worden graag uitgedaagd
- We zijn geïnteresseerd en nieuwsgierig
- We blijven leren (en maken dus fouten)

## SAMENWERKEND

- Wij maken elkaar beter
- We committeren ons als partner
- Wij verbinden en brengen mensen samen

## EIGENWIJS

- We stellen vragen voor diepgang
- We tonen lef en nemen risico's
- Wij overtreffen verwachtingen

## RESULTAATGERICHT

- Wij garanderen resultaat
- Wij dragen kennis over
- We anticiperen en creëren verrassende oplossingen

# Competenties

## OMGEVINGSBEWUST

Jij laat blijken goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke, politieke en economische trends en ontwikkelingen omdat je over de juiste kennis beschikt. Deze kennis benut jij effectief ten behoeve van de opdrachtgever.

## ACCOUNTABILITY

Jij doet alles om het gewenste resultaat te behalen en neemt verantwoordelijkheid over je eigen acties, beslissingen en prestaties in het werk. Je houdt jouw projectmanager proactief betrokken bij de voortgang, oplevering en tevredenheid rondom jezelf en het project.

## ORGANISATIESENSITIVITEIT

Jij bent je bewust van de effecten die analyses en daarop gebaseerde keuzes en beslissingen hebben op een organisatie en haar onderdelen.

## COACHEN

Jij geeft op een resultaatgerichte en coachende manier richting aan medewerkers, zodat zij de beste versie van zichzelf kunnen zijn. Je formuleert hierbij heldere doelen, stelt middelen beschikbaar en bewaakt de voortgang.

## VISIEVORMING

Jij hebt het vermogen om patronen en verbanden te leggen in verkregen informatie. Deze verwerk jij in jouw advies en de (toekomstige) strategieën die je deelt met jouw opdrachtgever.