

FUNCTIEKOMPAS

Tactisch Medior

ROLOMSCHRIJVING

Als tactisch Sociaal en Juridisch specialist beschik jij over hbo werk- en denkniveau én up-to-date juridische kennis. Jij analyseert, interpreteert en lost juridische problematieken op. Begeleiding kan gebeuren aan individuen en organisaties.

EIGENAARSCHAP TONEN EN ANTICIPEREN

Je beschikt over de juiste kennis, vaardigheden en ervaring binnen jouw vakgebied en voert jouw functie zelfstandig uit. Je toont eigenaarschap en weet tijdig te anticiperen op verandering. Je kijkt vooruit en vliegt waar nodig expertise in.



BESLUITVAARDIGHEID

- Jij durft beslissingen te nemen en acties uit te zetten die regelmatig voorkomende problemen structureel oplossen.
- Je neemt beslissingen en onderneemt acties die de effectiviteit en efficiëntie bevorderen.
- Jij neemt beslissingen en onderneemt proactief acties om problemen te verhelpen.

OVERTUIGINGSKRACHT

- Jij weet overtuigend te onderhandelen over juridische kwesties en geschillen namens cliënten of de opdrachtgever.
- Jij draagt bij aan de ontwikkeling van complexe juridische strategieën en weet deze effectief te presenteren aan cliënten en leidinggevenden.
- Jij bouwt en onderhoudt sterke relaties met cliënten en weet hen te overtuigen van de beste juridische aanpak.



KWALITEITSGERICHTHEID

- Je toetst complexe gegevens, verkregen informatie, ideeën en plannen op juistheid en volledigheid.
- Jij herkent fouten en tegenstrijdigheden in verkregen informatie en data, doordat jij snel en gedetailleerd kan analyseren.
- Je stelt verbeteringen voor.

ACCOUNTABILITY

- Om succesvol te kunnen zijn zorg jij ervoor dat je op tijd komt, afspraken nakomt én goed voorbereid bent.
- Jij bent ambassadeur van REEF, deelt kennis, viert successen en bent betrokken bij corporate activiteiten.
- Jij helpt collega's om beter te worden en creëert kansen voor de organisatie en voor collega's.

OMGEVINGSBEWUST

- Je discussieert met anderen over de mogelijke gevolgen van maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen uit het eigen vakgebied voor organisaties.
- Jij plaatst de opdrachtgever op de juiste wijze in het krachtenveld waarmee deze te maken heeft.
- Je volgt actief maatschappelijke ontwikkelingen uit het eigen werkgebied die relevant zijn voor de opdrachtgever en vertaalt deze wanneer nodig naar een beleid.

Kernwaarden

TROTS

- Wij zijn één familie
- We voelen ons betrokken
- We vieren en delen successen

VERANTWOORDELIJK

- Wij maken afspraken en komen deze na
- We zijn zorgvuldig en houden overzicht
- We spreken elkaar aan

ONDERNEMEND

- We worden graag uitgedaagd
- We zijn geïnteresseerd en nieuwsgierig
- We blijven leren (en maken dus fouten)

SAMENWERKEND

- Wij maken elkaar beter
- We committeren ons als partner
- Wij verbinden en brengen mensen samen

EIGENWIJS

- We stellen vragen voor diepgang
- We tonen lef en nemen risico's
- Wij overtreffen verwachtingen

RESULTAATGERICHT

- Wij garanderen resultaat
- Wij dragen kennis over
- We anticiperen en creëren verrassende oplossingen

Competenties

BESLUITVAARDIGHEID

Jij neemt op het juiste moment jouw standpunt die jouw beslissingen onderbouwt. Je committeert je hieraan door ze uit te spreken en ernaar te handelen.

ACCOUNTABILITY

Jij doet alles om het gewenste resultaat te behalen en neemt verantwoordelijkheid over je eigen acties, beslissingen en prestaties in het werk. Je houdt jouw projectmanager proactief betrokken bij de voortgang, oplevering en tevredenheid rondom jezelf en het project.

KWALITEITSGERICHTHEID

Jij hanteert hoge kwaliteitsnormen en streeft naar voortdurende verbeteringen en borging van kwaliteit.

OVERTUIGINGSKRACHT

Jij hebt het vermogen om anderen te overtuigen door middel van sterke argumenten, waardoor je een krachtig draagvlak creëert.

OMGEVINGSBEWUST

Jij laat blijken goed geïnformeerd te zijn over maatschappelijke, politieke en economische ontwikkelingen en trends. Deze kennis benut jij ten behoeve van de organisatie.